



Profilul companiei

Divel este o companie italiană care proiectează și produce lentile de corecție și lentile de ochelari de soare pentru piața internațională de ochelari

Viziunea

Divel apreciază mai presus de orice excelența. Fie că este vorba despre tehnici inovatoare, măiestrie de neegalat sau servicii impecabile dedicate clienților, Divel urmărește în egală măsură forma și funcționalitatea produselor, inspiră și inovează, promovând o cultură a cercetării în întreaga organizație.

Misiunea

Misiunea Divel este să devină principalul punct de referință pentru lentile inovatoare de înaltă calitate. Frumusețea industriei optice este că evoluează constant, în căutarea continuă a perfecțiunii, iar Divel găsește inspirație în fiecare zi în cele mai recente inovații și evoluții tehnologice, canalizând această energie în tot ceea ce face.

Valorile

- **INOVAȚIE** De-a lungul istoriei, Divel a depășit limitele și de multe ori a fost prima care a îmbrățișat și a profitat de noile tehnologii.
- **PROFESIONALISM** Comunicarea deschisă cu clienții pentru a asigura obținerea celor mai valoroase informații și încrederea reciprocă sunt importante pentru Divel.
- **EXCELENȚĂ** Divel refuză să se mulțumească cu orice mai puțin decât excelența. Materialele de calitate, puritatea designului și stilurile distinctive fac ca lentilele Divel să fie cu adevărat unice.
- **TRANSPARENȚĂ** Divel consideră procesul de producție la fel de important precum produsul finit, motiv pentru care a asigurat transparența deplină în practicile de afaceri. Îmbrățișând o cultură a onestității, Divel a dezvoltat durabilitate și loialitate în relațiile cu clienții.
- **DINAMISM** Frumusețea industriei, evoluția continuă, îi permite Divel să se perfecționeze continuu, folosind cele mai recente inovații tehnologice.



GRIJA PENTRU MEDIU În ultimii ani, Divel și-a dedicat atenția dezvoltării de proiecte menite să reducă cantitatea de deșeuri generate în procesul de producție, prin reciclarea lor. Proiectul Divel Green Line a dus la nașterea unor produse sustenabile care se încadrează în contextul ecologic actual.

Istoria

- 1950** • **CREAREA DIVEL ITALIA** Povestea Divel a început în urmă cu mai bine de jumătate de secol, după încheierea celui de-al Doilea Război Mondial, în inima regiunii italiene Emilia Romagna.
- 1960** • **EXPORTUL ÎN EUROPA** În 1960 a început să exporte în afara Italiei și în curând a devenit un brand de renume în producția de lentile de ochelari de soare.
- 1970** • **UN PUNCT DE COTITURĂ** Până la mijlocul anilor 1970, devenise unul dintre cei mai importanți producători europeni de lentile organice realizate din plastic CR39, o alternativă revoluționară a lentilelor de sticlă clasice.
- 1987** • **DEPARTAMENTE NOI** O reorganizare radicală a companiei a avut loc în anii 1980, odată cu crearea a trei divizii separate: lentile de corecție, lentile de ochelari de soare și marketing.
- 2005** • **NOUA ORGANIZAȚIE** După lansarea lentilelor CR39, Divel a continuat să crească într-un ritm rapid, consolidându-și poziția pe piața italiană.
- 2010** • **UN PUNCT DE COTITURĂ** Anul 2010 a marcat un alt punct de cotitură pentru Divel Italia prin crearea primei lentile dezvoltată în întregime în cadrul propriilor laboratoare de cercetare, pentru a oferi lumii lentila progresivă Aurora.
- 2020** • **SOFTWARE MODERN** În 2020 a fost dezvoltat software-ul inovator care generează lentila progresivă Aliena, devenind astfel lentila de top a gamei.
- 2023** • **ETEREA** 2023 a fost anul apariției unei noi lentile, creată pentru a se adapta perfect formei ramelor în care este montată.





UV UNITED VISION
AMC DRG MCM VISIONARIA